

Cómo detectar que una noticia es falsa

Las «noticias falsas» y la desinformación (información deliberadamente manipulada con el objetivo de engañar) se han convertido en un fenómeno mundial cada vez más visible. Las redes sociales y sus herramientas de personalización han facilitado la difusión de historias falsas. A menudo utilizan emociones para captar la atención y aumentar las visitas, ya sea por razones económicas o ideológicas. Incluso las personas jóvenes y expertas en el ámbito digital tienen dificultades para identificar las noticias que han sido manipuladas. Un dato significativo es que seis de cada diez noticias compartidas en las redes sociales ni siquiera han sido leídas antes por el usuario que las ha compartido. Alrededor del 85 % de los europeos consideran que las «noticias falsas» constituyen un problema en su país de origen y el 83 % opinan que constituyen un problema para la democracia en general. Esta rosa de los vientos te ayudará a navegar por el océano de la información y a encontrar tu camino a través de las olas de las mentiras y la desinformación.

8. ÚNETE A LOS CAZADORES DE MITOS⁽²⁾

Mantente al tanto de los últimos trucos y engaños que se utilizan para difundir desinformación. Denuncia las noticias falsas. Cuéntaselo a tus amigos.

7. CUESTIONA TUS PROPIAS IDEAS PRECONCEBIDAS

A veces, una historia es sencillamente demasiado buena o entretenida para ser cierta. Párate a pensar, compara con fuentes fiables y mantén la cabeza fría.

6. PIENSA ANTES DE COMPARTIR

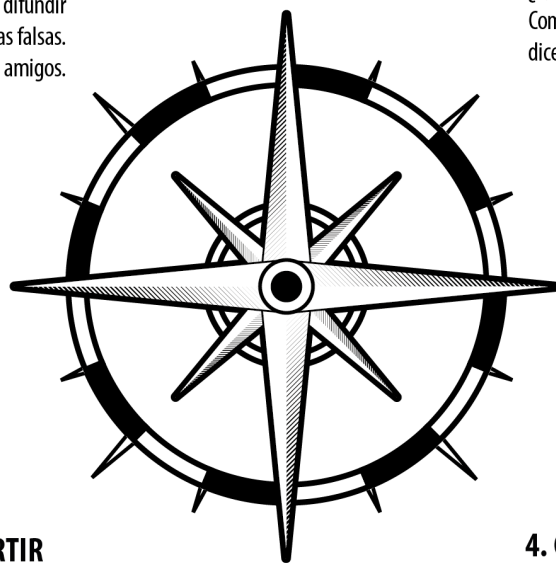
La historia podría ser una distorsión de acontecimientos reales o antiguos, o podría ser una sátira. El titular podría estar diseñado para generar fuertes emociones. Si se trata de un acontecimiento real, los medios de comunicación fiables lo cubrirán.

1. COMPRUEBA EL CONTENIDO

¿Son precisos los hechos y los datos?
¿El artículo es imparcial? Los medios de comunicación fiables publican sus opiniones tendenciosas donde corresponde, en la sección de artículos de opinión, no en la sección de noticias.

2. COMPRUEBA EL MEDIO DE COMUNICACIÓN

¿Lo conoces? ¿La URL resulta extraña? Mira la sección «Sobre nosotros».
¿Quién está detrás? ¿Quién lo financia? Comprueba minuciosamente lo que dicen otras fuentes (fidedignas).



3. COMPRUEBA EL AUTOR

¿Existe siquiera esta persona? Los periodistas respetados siempre tienen un historial. Si el autor se ha inventado su nombre (o no lo menciona), es probable que lo demás también sea falso.

4. COMPRUEBA LAS FUENTES

¿Utiliza el autor fuentes fiables (por ejemplo, medios de comunicación arraigados y respetados)? ¿Los expertos que se citan son realmente especialistas? Si el artículo se basa en fuentes anónimas (o no menciona ninguna fuente), podría ser falso.

5. COMPRUEBA LAS IMÁGENES

Las imágenes son muy influyentes y es fácil manipularlas. Con una búsqueda por imágenes puedes descubrir si esa imagen ya se ha utilizado antes en un contexto diferente. El dispositivo de verificación de InVID⁽¹⁾ puede ayudarte a detectar vídeos o imágenes manipuladas.

1) Descarga el dispositivo de verificación en la página del [proyecto InVID](#).

2) Sigue, por ejemplo, a [@EUvsDisinfo](#), [@DFRLab](#) o [@StopFakingNews](#).

Esta es una versión revisada de una nota «De un vistazo» publicada en marzo de 2017.

